ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1060A5DD076C1D708BBBAD48EDF7B4FB
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"
Действителен: с 18.04.2024 до 12.07.2025

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Радиожурналистика

1. Цель курса - изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности. Курс «Основы рекламы и паблик рилейшнз» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации. Это рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:
Дисциплина «Радиожурналистика» (Б1.В.ДВ.11.01) реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению 42.03.02 – Журналистика, профиль – Общий профиль.
Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способен к сбору, подготовки и предоставлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК1.1. Работает над сбором, проверкой и анализом информации ПК 1.2. Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации ПК 1.3. Работает над созданием текстов на актуальные темы	**Знать:** методы сбора, проверки и анализа информации **Уметь:** собирать, проверять, отбирать и анализировать информацию; выбирать актуальные темы и проблемы для публикации **Владеть:** способностью выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; работать над созданием текстов на актуальные тем
ПК 4	Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	**ПК 4.1.** Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов **ПК 4.2.** Проводит анализ и оцениват медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов **ПК 4.3.** Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов	**Знать:** принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов **Уметь**: проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов **Владеть:** навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов.
5. Разработчик: к.ф.н., доцент Борлакова Л.А.